



PRESSEINFORMATION

Amica ist Innovativste Marke 2026 beim Plus X Award in der Produktgruppe Haushaltsgroßgeräte

Der Plus X Award zeichnet Amica als „Innovativste Marke des Jahres 2026“ in der Kategorie Haushaltsgroßgeräte aus. Die Jury begründet ihre Entscheidung damit, dass Amica zeigt, wie Innovation auch ohne unnötige Komplexität funktioniert – und dabei jahrzehntelange Erfahrung mit dem Anspruch verbindet, Technik im Alltag einfacher, komfortabler und für möglichst viele Menschen zugänglich zu machen.

„Die Auszeichnung als ‚Innovativste Marke des Jahres 2026‘ zeigt, dass Innovation bei Amica kein einzelnes Produktversprechen ist, sondern unsere gesamte Marke prägt. Für unsere Handelspartner bedeutet das: Sie können ihren Kundinnen und Kunden moderne Technologie, durchdachte Funktionen und echten Alltagsnutzen anbieten – verbunden mit einem starken Preis-Leistungs-Verhältnis. Genau diese Kombination macht Amica für uns so besonders.“, sagt Vanessa Perwein, Head of Marketing bei Amica.

Technologie mit Nutzen für den gesamten Haushalt

Die Jury nennt mehrere Beispiele dafür, wie Amica Technologie gezielt dort einsetzt, wo sie den Alltag konkret erleichtert: FlexConnect, die Möglichkeit Kochfeld und Backofen als Herdset übereinander oder getrennt voneinander einzubauen, schafft mehr Freiheit bei der Küchenplanung, hinzu kommen moderne Induktionskochfelder, Waschmaschinen mit BLDC-Antrieb sowie energieeffiziente Kühl- und Gefriergeräte. Auch das breite Sortiment an Elektrogroßgeräten für Haushalt und Küche – von Backöfen bis zu Wäschetrocknern – wertet die Jury als Stärke: Entscheidend sei dabei nicht Innovation um ihrer selbst willen, sondern eine klare Ausrichtung auf Funktionalität, einfache Bedienbarkeit und ein stimmiges Preis-Leistungs-Verhältnis.

Fertigung mit europäischen Qualitätsstandards

In die Bewertung fließen zudem die Investitionen von Amica in Forschung, Entwicklung und moderne Produktionsprozesse ein. Dabei falle die Kombination aus europäischen Qualitätsstandards und einem Fokus auf Energieeffizienz positiv auf

Pressekontakt:

becker döring communication GbR · Henrike Döring / Jennifer Seidel · Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach · Fon +49 69 4305214-15 · amica@beckerdoering.com

Firmenkontakt:

Amica International GmbH · Vanessa Perwein · Lüdinghauser Straße 52 · 59387 Ascheberg
vanessa.perwein@amica-group.de · www.amica-group.de



Argument für die Beratung im Handel

Für den Fachhandel liefert die Auszeichnung von Amica ein konkretes Argument in jedem Verkaufsgespräch: Der Award bezieht sich nicht auf ein einzelnes Modell, sondern auf Amica als Marke und damit auf alle Geräte, die angeboten werden. Egal, welches Gerät ein Konsument nachfragt, bei Amica findet er, was er braucht. Amica liefert mit dieser Auszeichnung den Beweis, dass Innovationskraft und Qualitätsanspruch das gesamte Sortiment prägen.

Plus X Award: Sonderauszeichnung für die innovativste Marke

„Innovativste Marke des Jahres“ ist eine exklusive Sonderauszeichnung des Plus X Award, die jährlich nur an wenige Marken vergeben wird. Grundlage ist, dass Amica in der Produktgruppe Haushaltsgroßgeräte die meisten Plus X Award Gütesiegel gesammelt hat. Anders als produktbezogene Gütesiegel würdigt die Sonderauszeichnung nicht ein einzelnes Gerät, sondern die Innovationsleistung einer Marke über ihr gesamtes Sortiment hinweg.

Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Beschäftigten.

Insgesamt hat Amica rund 2.500 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Pressekontakt:

becker döring communication GbR · Henrike Döring / Jennifer Seidel · Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach · Fon +49 69 4305214-15 · amica@beckerdoering.com

Firmenkontakt:

Amica International GmbH · Vanessa Perwein · Lüdinghauser Straße 52 · 59387 Ascheberg
vanessa.perwein@amica-group.de · www.amica-group.de